

sklář a keramik


Odborný časopis pro průmysl skla, keramiky a bižuterie

1-2 / 2015

 PRECIOSA

PRECIOSA rokajl

DESIGNÉRKA ALEKSANDRA LYSENKO

 PRECIOSA | Traditional Czech Beads
preciosa-ornela.com

Studie	3
Maroš Brežný, Blanka Fusková, Dušan Holý, Jana Kalická, Tomáš Paučo, Gejza Wimmer – Gradientná metóda a optimálne nastavenie parametrov při tavení skla	3
Ze sklářské praxe	7
Antonín Nikl – Kyslíko-palivový otop pro pánvové pece, malé denní vany a trumly	7
Trendy a aktuality	9
Tunely pražského komplexu Blanka jsou obloženy keramickými obklady	9
Vetropack: vkusně balený požitek z piva	10
Krátké zprávy	11
Z domova	22
Crystalex slaví ve velkém stylu pět let obnovení výroby	22
A je to doma! Firma roku 2014 vyrábí sklo	22
PRECIOSA získala v Číně prestižní cenu Service Star	23
Skleněné vitráže si stále dokáží najít své zákazníky	23
Duritka oslavila výročí	23
Krátké zprávy	25
Česká sklářská společnost	27
Česká a slovenská konference o skle	27
Successful transfer of the ICG concept (First ICG Winter School for New Glass Researchers in Shenzhen, China)	28
Schůze užšího výboru České sklářské společnosti	29
Výstavy a soutěže	30
Studenti SUPŠ a VOŠ v Jablonci nad Nisou pomáhali „zdobit svět“ na módní přehlídce Made in Jablonec 2015	30
Hot & Cold aneb Sklo a porcelán pěti zemí střední Evropy	30
Market for Christmas and seasonal goods continues to show stability	31
Ambiente 2015: the most important sourcing platform outside China	34
Krátké zprávy	35
Tipy na aktuální výstavy	36
Výročí a jubilea	37
Ing. Petr Beránek, předseda ČSS – 60	37
Česká sklářská společnost blahopřeje svým členům	37
Novinky ze zahraničních časopisů	38
Připravované akce	40
Rejstřík Skláře a keramika 1-12/2014	17-19

Editorial

Každé číslo Skláře a keramika přináší informace o novinkách v oboru, o trendech, výhledech a úspěších. Uvede tak i mnoho názvů firem a jmen výzkumníků, designérů a výtvarníků. Něco však chybí a vždy chybět bude – jména konkrétních sklářů a keramiků, jména těch, kteří v praxi uvádějí v život představy vědců či umělců. Existence „kvalifikované pracovní síly“ se tak nějak předpokládá sama sebou. Stroj ale sám pracovat nebude, pokud mu „někdo“ nezadá ty správné instrukce, a sklo na pískale se samo nevyfoukne. Je tedy na místě alespoň jednou ročně poděkovat i jim, že české sklo, bižuterie, keramika a porcelán, zdá se, dobývají nové trhy a upevňují si pozici na těch stávajících.

Je, myslím, důvod k opatrnému optimismu i do budoucna. Nestačí se však spoléhat na Evropu, která je dnes všechno, jen ne dynamicky se rozvíjející trh s rovnými příležitostmi pro všechny, ani Čínu, k níž mnozí vzhlíží, ale kde jen nemnozí uspějí. Stačí si připomenout anabázi světoznámé značky Swarovski, jejíž výlučnost zde – díky čínské vynalézavosti, pracovitosti a osobitému vztahu k patentům – vzala rychle za své.

Rizikové jsou samozřejmě též všechny trhy, pro něž by i Čína mohla být vzorem demokratické společnosti – například bohaté monarchie a autokracie na Blízkém východě. Tedy rizikové jen tehdy – s nadsázkou řečeno – pokud tyto režimy padnou. Příslušníci střední třídy si svítící stropy o rozloze fotbalového hřiště jistě objednávat nebudou. Jiné je to v Jižní Americe, jejíž „latinská verze socialismu“, zdá se, zatím ekonomicky docela funguje. Zde je ale zase možné při pravidelných návalech znárodnovacích horečky přijít i o teplo, který by její výši změřil.

Celkové oživení hlásí USA, analytici sází na Indii a Indonésii, ti odvážnější dokonce na Afriku, ticho po pěšině panuje kolem perspektivy trhu v Rusku. Velké sklářské koncerny – americké, japonské či turecké – však mají jasno a v investicích zde v žádném případě nepolevily. Úkol pro české firmy se tedy zdá být jasný: být všude, rozložit rizika, nenechat žádný možný trh ladem, zkoušet nové cesty a nové kontakty, nespolehat jen na tradici. A české firmy to dobře vědí a mnohé se podle toho zařizují. Není nač čekat, konkurence roste rychleji než kdy dříve.

Skláři a keramici, prosím, podporujte svůj časopis.

PhDr. Petr Nový
Šéfredaktor

Table of contents

1-2/2015

Sklář a keramik 1-2/2015 – roč./vol. 65

Odborný recenzovaný časopis pro průmysl skla,
keramiky a bižuterie – ISSN 0037-637X
Vychází 6x ročně (dvojčísla)
Evid. č. MK ČR E 2919

Vydává / Publisher

Vydavatelství České sklářské
společnosti, s.r.o., Středová 1767/17,
415 01 Teplice, IČ: 28696778

Šéfredaktor / Editor in chief

PhDr. Petr Nový

Redaktorka a jednatelka společnosti

Executive – editor

Ing. Miroslava Kohlíčková

Redaktor/Editor:

Ing. Vlastimil Hotař, Ph.D.

Recenzenti / Reviewers

prof. Ing. Josef Matoušek, DrSc.

Ing. Jiří Koucký, CSc.

Redakční kruh / Editorial board

doc. Ing. Stanislav Kasa, CSc.

Ing. Jiří Koucký, CSc.

doc. Ing. Jaroslav Kutzendörfer, CSc.

Antonín Langhamer

prof. Ing. Marek Liška, DrSc.

Ing. Greta Nováková

Ing. Josef Smrček, CSc.

Redakční rada / Editorial staff

Ing. Ivan Berka

Ing. Luboš Dietz

Rudolf Hais

prof. Ing. Josef Matoušek, DrSc.

prof. Ing. Lubomír Němec, DrSc.

doc. Ing. František Novotný, CSc.

Ing. Karel Pavlík

Ing. Magda Purkrábková

Ing. Sylvie Sázavová, CSc.

Ing. Jaroslav Stoklasa, Ph.D.

Ing. Aleš Svítal, předseda

Ing. Jiří Zajíc

Fotografie / Photos

© Sklář a keramik – není-li uvedeno jinak

© Sklář a keramik – unless otherwise stated

Grafika a sazba / Graphic arrangement

© David Matura / www.sputnik.cz

Tisk / Printed by

Macek a Kusala, U Rybníka 11, Jablonec n. N.

Redakce / Editor's Office

Sportovní 554, 468 41 Tanvald

Tel.: +420 724 397 365

E-mail: redakce@sklarakeramik.cz

Administrace a předplatně

Administration and subscription

Ing. Miroslava Kohlíčková

Středová 1767/17, 415 01 Teplice

Tel.: +420 417 576 236

E-mail: vydavatelstvi@sklarakeramik.cz

č. ú. 0892311399/0800 ČS Teplice

Inzertní agentura / Advertisement agency

Ing. Greta Nováková

Johančina 3251, 415 01 Teplice

Tel./Fax: +420 417 576 155

Mobil: +420 603 223 768

E-mail: g.novakova@volny.cz

Partneři časopisu
Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR / Slovenská sklárská spoločnosť

Nevyžádané rukopisy se nevracejí.

Otiskování článků jen se svolením redakce
při zachování autorských práv.

Studies	3
Maroš Brežný, Blanka Fusková, Dušan Holý, Jana Kalická, Tomáš Paučo, Gejza Wimmer – Gradient method and optimal parameter setting for glass melting	3
From the Glass Practice	7
Antonín Nikl – Oxy-fuel melting for pot furnaces, small day tanks and glory holes	7
Trends and Actualities	9
Tunnels of Blanka complex in Prague are covered by ceramic tiles	9
Vetropack: tastefully packed enjoyment of beer	10
Short News	11
Home News	22
Crystalex celebrated five years of production restart in style	22
And it is at home! Firm of the year 2014 produces glass	22
Chinese prestigious Service Star Award for PRECIOSA	23
Glass vitrages can still find their customers	23
Durit glass celebrated anniversary	23
Short News	25
Czech Glass Society	27
Czech and Slovak conference on glass	27
Successful transfer of the ICG concept (First ICG Winter School for New Glass Researchers in Shenzhen, China)	28
Meeting of the Subcommittee of the Czech Glass Company	29
Exhibitions and Competitions	30
Students of the glass school in Jablonec nad Nisou helped „to decorate the world“ during the fashion show Made in Jablonec 2015	30
Hot & Cold or Glass and porcelain from five central European countries	30
Market for Christmas and seasonal goods continues to show stability	31
Ambiente 2015: the most important sourcing platform outside China	34
Short News	35
Tips on the current exhibitions	36
Anniversaries and Jubilees	37
Ing. Petr Beránek, President of the Czech Glass Company – 60	37
Czech Glass Society congratulates to its members	37
News from foreign Journals	38
Forthcoming Events	40
Sklář a keramik – Index 1-12/2014	17-19

Uzávěrka 1-2	Do tisku	Uzávěrka 3-4
16. 1.	20. 2.	20. 3.