

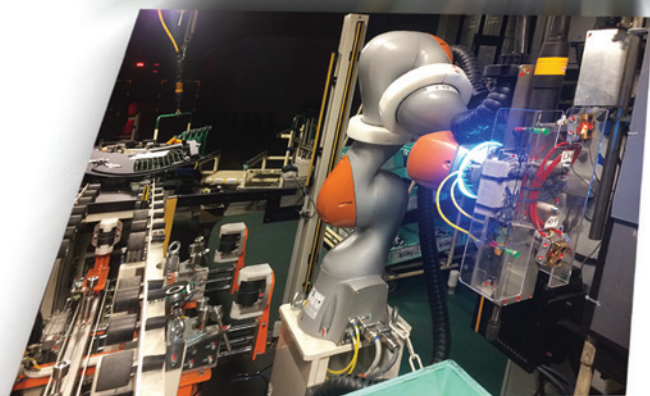
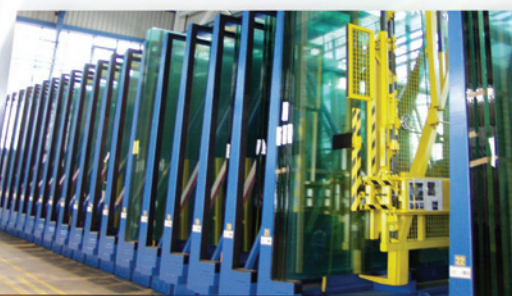
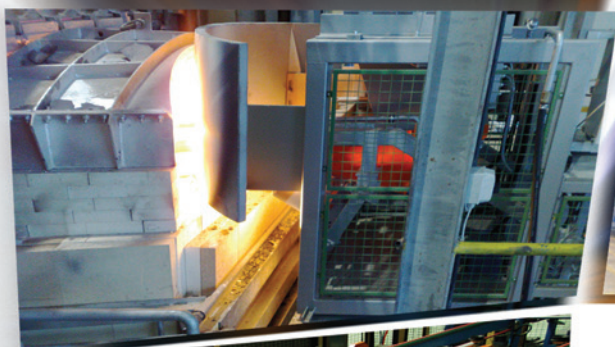


# sklář a keramik

Odborný časopis pro průmysl skla, keramiky a bižuterie



**FOR G**



## 20 let

Vývoj a výroba  
strojů a zařízení  
pro sklářský průmysl

## STUDIE

- Marcel Horák, František Novotný, Petr Henyš – Počítačové modelování v konstrukci sonotrod pro vrtání skla ultrazvukem . . . . . 43
- Antonín Langhamer – Rytce skla, učitel a kronikář Bohumil Véle . . . . . 45

## SKLÁŘSKÁ PRAXE

- Rudolf Hais – Historický vývoj barevných a zakalených sklovin IV. – žlutá a oranžová. . . . . 49

## TRENDY A AKTUALITY

- Jak úspěšně vyvážet? MPO připravilo seminář pro české skláře . . . . . 52
- Air Products: sklárny zažívají inovační boom . . . . . 52
- Zahájení provozu akustických komor AGC Glass Europe v Gosselies . . . . . 53
- Krátké zprávy. . . . . 54

## AKCE A VÝSTAVY

- Ani ryba, ani rak – české firmy na AMBIENTE 2019. . . . . 66
- Glass Rituals: Galerie Kuzebauch představila na přehlídce Collect možnosti současného českého skla . . . . . 67
- CROSS THE LINE – České sklo v Izraeli. . . . . 68
- Výstava Svěží barvy / Fresh Colours v Muzeu skla Portheimka. . . . . 69
- Krátké zprávy. . . . . 69

## VÝROČÍ A JUBILEA

- 115 let Muzea skla a bižuterie v Jablonci nad Nisou. . . . . 72
- FOR G – jsme tu 20 let. . . . . 75
- Od Bicheroux k robotům – PhDr. Miroslav Vrátný . . . . . 75

## ČESKÁ SKLÁŘSKÁ SPOLEČNOST

- Z jednání výboru České sklářské společnosti – Mělník, 14. 2. 2019. . . . . 77
- Odešel Ing. Ladislav Novák. . . . . 78
- Ing. Jiří Kasal a Ing. Lubomír Hudek laureáty ceny Františka Kavalíra . . . . . 78

## PŘIPRAVUJE SE

- 17<sup>th</sup> Conference on Electric Melting of Glass. . . . . 80
- 15<sup>th</sup> International Seminar on 'Furnace Design – Operation and Process Simulation'. . . . . 80

## EDITORIAL

Vážení a milí čtenáři,

o tom, že aktuální situace na trhu s užitkovým sklem je druhým rokem složitá, a lepší časy zatím nevidět, si cvrlikají i vrabci na střeše. Problémy mají v první řadě skuteční výrobci, sklárny a rafinerie, protože jejich provozní náklady jsou nesrovnatelně vyšší nežli u obchodníků a zprostředkovatelů, ať již domácích nebo zahraničních. Ti, pokud nemají objednávky, jednoduše žádnou práci nezažádají, a nebo – vědomi si toho, že hutě nemohou bez velkých škod jen tak „na pár týdnů“ vyhasit pece a rafinerie propustit mistry – přitlačí na cenu, což z dlouhodobého hlediska nenávratně poškozují trh. Lineární pokles se stočí do spirály, skutečného malstromu, jenž s sebou strhne všechny.

V žádném případě se nejedná o české specifum, což ale v tomto kontextu není dobrá zpráva. Problémy mají výrobci užitkového skla po celé Evropské unii, tedy v zemích, v nichž sídlí firmy zadávající ve velkém práci právě v našich sklárnách. Není žádným tajemstvím, že jsme dnes v této branži v první řadě vyhledávanou „montovnou“ pro cizí značky, nikoliv kreativním pupkem světa. Odtud pak logicky pramení též důležitost trhu EU, zhruba 60 % celkového odbytu (s mírnou nadsázkou je to vlastně reexport), přestože vlastní sortiment většiny českých skláren a rafinerií nachází odbytiště na Středním východě a Asii obecně s důrazem na bývalé členské země Sovětského Svazu a samotnou Ruskou federaci. Ve chvíli, kdy poptávka z těchto regionů zeslábla, a zároveň se zmenšil i objem zakázek pro evropské značky, dostalo se české užitkové sklo do kleští. Již tak bolestivý účinek jejich stisku ještě násobí domácí i zahraniční překupníci, pro jejichž způsob „extenzivního podnikání“ je jakákoliv krize požehnáním.

Je patrné v české povaze lakovat věci na růžovo, ohýbat realitu tak dlouho, dokud to prostě nepraskne, lhát si do kapsy, nepřijemné věci říkat po straně a nikoliv do očí. Nebo švejkat. Pokud ale budeme i nadále ignorovat, že realita českého užitkového skla má daleko k tomu, co nám utilitárně prezentují lifestyle media, a vycházet při hledání řešení nikoliv z tvrdých dat, ale z emocí, přání či PR výstupů, se zlou se potážeme. České sklo má ve světě pořád dobrý zvuk. Ale například memento italského užitkového sklárství, jemuž po staletí nebylo na planetě rovno, a dnes je z hospodářského hlediska nevýznamnou kuriozitou, by nám mohlo pomoci otevřít oči. Protože pýcha jen předchází pád. A sebereflexe rozhodně není sebezhlížením.

Skláři a keramici, prosím, podporujte svůj časopis.

PhDr. Petr Nový  
Šéfredaktor

Odborný recenzovaný časopis pro průmysl skla,  
keramiky a bižuterie – ISSN 0037-637X  
Vychází 6x ročně (dvojčísla)  
Evid. č. MK ČR E 2919  
www.sklarakeramik.cz

**Vydává / Publisher**

Vydavatelství České sklářské  
společnosti, s.r.o., Sportovní 554,  
468 41 Tanvald, IČ: 28696778

**Šéfredaktor / Editor in chief**

PhDr. Petr Nový

**Jednatelka společnosti**

**Managing Director**  
Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.

**Redaktor/Editor:**

Ing. Vlastimil Hotař, Ph.D.

**Recenzenti / Reviewers**

prof. Ing. Marek Liška, DrSc.  
Ing. Jiří Koucký, CSc.

**Redakční kruh / Editorial board**

prof. Ing. Aleš Helebrant, CSc.  
Mgr. Milan Hlaveš, Ph.D.  
doc. Ing. Stanislav Kasa, CSc.  
Ing. Jiří Koucký, CSc.  
doc. Ing. Jaroslav Kutzendörfer, CSc.  
prof. Ing. Marek Liška, DrSc.  
Ing. Greta Nováková  
Ing. Josef Smrček, CSc.

**Redakční rada / Editorial staff**

Ing. Ivan Berka  
Ing. Luboš Dietz  
prof. Ing. Josef Matoušek, DrSc.  
prof. Ing. Lubomír Němec, DrSc.  
doc. Ing. František Novotný, CSc.  
Marek Novák, MBA  
Ing. Sylvie Sázavová, CSc.  
Ing. Jaroslav Stoklasa, Ph.D.  
Ing. Aleš Svítal, předseda  
Ing. Jiří Zajíc

**Fotografie / Photos**

© Sklář a keramik – není-li uvedeno jinak  
© Sklář a keramik – unless otherwise stated

**Grafika a sazba / Graphic arrangement**

© David Matura / www.sputnik.cz

**Tisk / Printed by**

Tiskárna Macek, U Rybníka 11, Jablonec n. N.

**Redakce / Editor's Office**

Sportovní 554, 468 41 Tanvald  
Tel.: +420 724 397 365  
E-mail: redakce@sklarakeramik.cz

**Administrace a předplatné**

**Administration and subscription**

Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.  
Tel.: +420 605 270 533  
E-mail: vydavatelstvi@sklarakeramik.cz  
č. ú. 0892311399/0800 ČS Teplice

**Inzertní agentura / Advertisement agency**

Ing. Greta Nováková  
Johančina 3251, 415 01 Teplice  
Tel./Fax: +420 417 576 155  
Mobil: +420 603 223 768  
E-mail: g.novakova@volny.cz

Partneři časopisu  
**Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR / Slovenská sklářská spoločnosť**

Nevyžádané rukopisy se nevracejí.  
Otiskování článků jen se svolením redakce  
při zachování autorských práv.

**STUDIES**

- Marcel Horák, František Novotný, Petr Henyš – Computer Modelling  
of Sonotrode Design for Ultrasonic Glass Drilling .....43
- Antonín Langhamer – Bohumil Véle  
– the Glass Engraver, Teacher and Chronicler .....45

**GLASS PRACTICE**

- Rudolf Hais – Historical development of coloured  
and opal glass melts IV. – yellow and orange .....49

**TRENDS AND ACTUALITIES**

- How to export successfully? Ministry of Industry and Trade. ....52  
has prepared a seminar for Czech glass makers. ....52
- Air Products: Innovative boom of glassworks .....53
- Inauguration of anechoic chambers of AGC Glass Europe in Gosselies. ....54

**ACTIONS AND EXHIBITIONS**

- Neither fish nor fowl – Czech firms at AMBIENTE 2019. ....66
- Glass Rituals: During Collect exhibition, Galerie Kuzebauch  
showed options of contemporary Czech glass. ....67
- CROSS THE LINE: Czech glass in Israel. ....68
- Svěží barvy / FreshColours exhibition in Glass Museum Portheimka ....69
- Short News. ....69

**ANNIVERSARIES AND JUBILEES**

- 115 years of the Museum of Glass and Jewellery in Jablonec nad Nisou ....72
- FOR G – we've been here for 20 years .....75
- From Bicheroux process to the robots – PhDr. Miroslav Vrátný. ....75

**CZECH GLASS SOCIETY**

- From the committee meeting  
of the Czech Glass Society – Mělník, 14. 2. 2019 .....77
- Ing. Jiří Kasal and ing. Lubomír Hudek  
became the František Kavalír Award. ....78
- Ing. Ladislav Novák died. ....78

**COMING SOON**

- 17<sup>th</sup> Conference on Electric Melting of Glass .....80
- 15<sup>th</sup> International Seminar on  
'Furnace Design – Operation and Process Simulation' .....80

Uzávěrka 3-4	Do tisku	Uzávěrka 5-6
22. 3.	23. 4.	24. 5.