



# sklář a keramik

Odborný časopis pro průmysl skla, keramiky a bižuterie



[www.calumite.cz](http://www.calumite.cz)

## Calumite® – nezbytný materiál pro sklářský průmysl.

- Snížení spotřeby energie
- Zlepšení sklářské skloviny
- Výrazné snížení emisí  $\text{CO}_2$  a  $\text{NO}_x$



## STUDIE

Ivan Kašík, Ondřej Podrazký, Jan Mrázek, Michal Kamrádek, Ivo Bartoň, Jan Aubrecht, Vlastimil Matějec, Miloš Hayer, Jana Proboštová, Filip Todorov, Pavel Peterka, Pavel Honzátka – Pokroky v oblasti optických vláken . . . . .	3
Ondřej Strnadel – Z historie výroby a designu osvětlovacího skla ve Valašském Meziříčí . . . . .	8

## SKLÁŘSKÁ PRAXE

Vlastimil Hotař – Zpracování a zušlechťování skla – vrtání skla . . . . .	17
---	----

## TRENDY A AKTUALITY

Udržitelná výroba skla by mohla snížit emise uhlíku až o 80 % . . . . .	21
Sklo nebo plast? Postoje spotřebitelů se mění . . . . .	21
Sklářský průmysl se musí více otevřít recyklaci . . . . .	22
CALUMITE Ostrava se již 25 let řadí mezi významné dodavatele surovin pro sklářský průmysl . . . . .	23
LASVIT čelí energetické krizi investicemi. Pořizuje unikátní pec pro využití skla v architektuře . . . . .	23
Bomma a Rückl představují oceněné svítidlo Metamorphosis . . . . .	24
Krátké zprávy . . . . .	25

## AKCE A VÝSTAVY

Designový Oscar pro interaktivní instalaci Composition in Crystal . . . . .	32
POLPUR a Jan Čapek společně na Designbloku . . . . .	32
Rok 2022 v Centru sklářského umění Huť František v Sázavě . . . . .	33
Oldřich Plíva vystavuje v Galerii Nisa Factory . . . . .	33
Nová kniha Riedel – SKLO, TRENDY, INOVACE . . . . .	34
Krátké zprávy . . . . .	34

## ČESKÁ SKLÁŘSKÁ SPOLEČNOST

Dizertační, diplomové a bakalářské práce obhájené v roce 2022 na Ústavu skla a keramiky VŠCHT Praha a na kooperujících pracovištích . . .	36
Studentské práce věnované skelným a amorfním materiálům na Univerzitě Pardubice v akademickém roce 2021/2022 . . . . .	37
Zemřel Jaroslav Belda . . . . .	38
Členské příspěvky na rok 2023 . . . . .	38

## ASOCIACE SKLÁŘSKÉHO A KERAMICKÉ PRŮMYSLU ČR

Svaz průmyslu a dopravy vítá řešení cen energie i pro velké firmy . . . . .	39
Nové cíle redukce obalového odpadu v EU musí být stanoveny podle materiálu . . . . .	40

## EDITORIAL

Vážení a milí čtenáři,  
přes válku za humny, inflaci a zatím jen utlumenou, ale nikoliv ukončenou energetickou krizi, by české sklářství nemusel čekat špatný rok. Alespoň pokud přihlédneme k predikcím, které pro obor s celosvětovou platností publikují specializované zahraniční agentury. České sklářství si dokáže stále držet svou mnohotvárnost, rozprostřenost od automatické výroby po ruční solitéry, od plochého skla přes sklo obalové, skleněná vlákna, bižuterii, osvětlovadla, užitkové sklo či umělecká díla a instalace. Taková šíře nemá na světě obdoby. Stále zůstáváme zemí se skleněným srdcem, kde to „pravé ořechové“ najde pán i kmán.

Bylo by velkou chybou soustředit se v České republice na omezený typ sortimentu jen proto, že to čas od času zaznívá v médiích od dotačních loudilů a lobbistů všeho druhu, snažících se za každou cenu prosadit svůj utilitární pohled na věc. Právě pestrost výrob a typů sortimentu je totiž tím, co nás stále udržuje na pozici sklářské velmoci. Pro výrobce a obchodníka je mírou všech hodnot zákazník, jehož potřeby a vkus jsou absolutní hodnotou. Je možné, a dokonce potřebné, se je snažit rozšiřovat a kultivovat, ale trpělivě a s pochopením, nikoliv naráz a arogantně, bez respektu k názoru druhých. Má jít o službu, nikoliv diktát.

Uvážlivě je proto nutné zacházet i s pojmy jako inovace, kreativita a přidaná hodnota, protože zasahují všechny aspekty sklářské výroby od těžby surovin až po design a marketing. Nešetrnost k přírodě a energetická náročnost jsou dnes sklu celosvětově vyčítány rozhodně více nežli například vzhled výrobků. I sem bychom proto měli soustředit svou pozornost poukazováním na unikátní nekonečnou recyklovatelnost skla se zachováním všech vlastností, jeho všestrannou odolnost proti vnějším vlivům a – především – jednoznačnou civilizační užitečnost a nezastupitelnost, která více než kompenzuje environmentální rizika. Mudrování nad tím, zda je to či ono sklo vhodnější, nežli jiné nechme na zákaznících. Konec konců, oni za něj platí.

Skláři a keramici, prosím,  
podporujte svůj časopis.

PhDr. Petr Nový  
Šéfredaktor

Odborný recenzovaný časopis pro průmysl skla,  
keramiky a bižuterie – ISSN 0037-637X  
Vychází 6x ročně (dvojčísla)  
Evid. č. MK ČR E 2919  
www.sklarakeramik.cz

**Vydává / Publisher**

Vydavatelství ČSS, s.r.o., Sportovní 554,  
468 41 Tanvald, IČ: 28696778

**Šéfredaktor, jednatel**  
**Editor in chief, Managing Director**  
PhDr. Petr Nový, Ph.D.

**Redaktor/Editor:**  
doc. Ing. Vlastimil Hotař, Ph.D.

**Recenzenti / Reviewers**

prof. Ing. Marek Liška, DrSc.  
Ing. Jiří Koucký, CSc.

**Redakční rada / Editorial staff**

Ing. Ivan Berka  
Ing. Luboš Dietz  
prof. Ing. Aleš Helebrant, CSc.  
Mgr. Milan Hlaveš, Ph.D.  
doc. Ing. Stanislav Kasa, CSc.  
prof. Ing. Ladislav Koudelka, DrSc.  
Ing. Jiří Koucký, CSc.  
prof. Ing. Marek Liška, DrSc.  
prof. Ing. Lubomír Němec, DrSc.  
Marek Novák, MBA  
Ing. Greta Nováková  
doc. Ing. František Novotný, CSc.  
Ing. Josef Smrček, CSc.  
Ing. Jaroslav Stoklasa, Ph.D.  
Ing. Aleš Svítal, předseda  
Ing. Jiří Zajíc

**Fotografie / Photos**

© Sklář a keramik – není-li uvedeno jinak  
© Sklář a keramik – unless otherwise stated

**Grafika a sazba / Graphic arrangement**

© David Matura / www.sputnik.cz

**Tisk / Printed by**

Tiskárna Macek, U Rybníka 11, Jablonec n. N.

**Redakce / Editor's Office**

Sportovní 554, 468 41 Tanvald

Tel.: +420 724 397 365

E-mail: redakce@sklarakeramik.cz

**Administrace a předplatné**

**Administration and subscription**

Sportovní 554, 468 41 Tanvald

Tel.: +420 724 397 365

E-mail: redakce@sklarakeramik.cz

č. ú. 0892311399/0800

**Inzertní agentura / Advertisement agency**

Ing. Greta Nováková

Johančina 3251, 415 01 Teplice

Tel./Fax: +420 417 576 155

Mobil: +420 603 223 768

E-mail: g.novakova@volny.cz

Partneři časopisu  
**Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR / Slovenská sklárská spoločnosť**

Nevyžádané rukopisy se nevracejí.  
Otištění článků jen se svolením redakce  
při zachování autorských práv.

**STUDIES**

Ivan Kašík, Ondřej Podrazký, Jan Mrázek, Michal Kamrádek, Ivo Bartoň,  
Jan Aubrecht, Vlastimil Matějec, Miloš Hayer, Jana Proboštová, Filip Todorov,  
Pavel Peterka, Pavel Honzátko – Advances in Optical Fibres ..... 3  
Ondřej Strnadel – From the History of Production and Design  
of Lighting Glass in Valašské Meziříčí. .... 8

**GLASS PRACTICE**

Vlastimil Hotař – Glass Processing and Finishing – Glass Drilling ..... 17

**TRENDS AND ACTUALITIES**

Sustainable glass production could reduce carbon emissions by up to 80% . . . 21  
Glass or plastic? Consumer attitudes are changing ..... 21  
The glass industry must be more open to recycling. .... 22  
CALUMITE Ostrava has been one of the major suppliers of raw materials  
for the glass industry for 25 years. .... 23  
LASVIT faces the energy crisis with investments:  
It acquires a unique furnace for the use of glass in architecture ..... 23  
Bomma and Rückl present the award-winning Metamorphosis lamp . . . . 24  
Short News. .... 25

**ACTIONS AND EXHIBITIONS**

Design Oscar for the interactive installation Composition in Crystal . . . . 32  
POLPUR and Jan Čapek together at Designblok. .... 32  
The year 2022 at the Glass Art Center Huť František in Sázava . . . . . 33  
Oldřich Plíva exhibits at the Nisa Factory Gallery. .... 33  
Riedel's new book – GLASS, TRENDS, INNOVATIONS . . . . . 34  
Short News. .... 34

**CZECH GLASS SOCIETY**

Dissertation, diploma and bachelor theses defended at the Institute of Glass  
and Ceramics ICT Prague and at cooperating workplaces in 2022. .... 36  
Student theses dedicated to glassy and amorphous materials  
at the University of Pardubice in the academic year 2021/2022 . . . . . 37  
Jaroslav Belda died. .... 38  
Membership fees for 2023 . . . . . 38

**ASSOCIATION OF THE GLASS AND CERAMIC INDUSTRY OF THE CR**

The Union of Industry and Transport welcomes the solution  
of energy prices even for large companies . . . . . 39  
New targets for reducing packaging waste  
in the EU must be set by material . . . . . 40

Uzávěrka 1-2	Do tisku	Uzávěrka 3-4
27. 1.	16. 2.	31. 3.