



sklář a keramik

Odborný časopis pro průmysl skla, keramiky a bižuterie

**SKLOPÍSEK
STŘELEČ**
KVALITA V KAŽDÉM ZRNKU

www.glassand.eu



Zlatý Permon 2020

Nejvyšší ocenění v oblasti bezpečnosti práce

7-8/2021

www.czech-glass-society.cz



STUDIE

- Jan Salanský, Vlastimil Hotař – Technologie dělení vodním paprskem
využitá pro netradiční uměleckou tvorbu 155
- Alena Krkošková – Postmoderní exkurz do Murana.
- K východiskům tvorby manželů Miluše a René Roubíčkových 159

SKLÁŘSKÁ PRAXE

- Rudolf Hais – Umělecké hutní sklo firmy Hantich
– Johnlyth a malba jako mezivrstvý dekor. 168

PAMĚTI A VZPOMÍNKY

- Petr Nový (ed.), Karel Růžička – půl století v kyjovské sklárně 172

TRENDY A AKTUALITY

- Příprava nominace ruční výroby skla na Světový seznam UNESCO 176
- V Japonsku se otevírá příležitost na trhu se šperkovými komponenty 176
- Význam skleněných obalů pro farmaceutický průmysl roste. 177
- LASVIT uvádí novou řadu skleněných interiérových stěn.
- Přinášejí osobitost i soukromí 178
- BROKIS představil projekt virtuální vily 178
- LAUFEN vychází vstříc matnému trendu ve vybavení koupelen 179
- Zlatý Permon pro Sklopisek: bezpečnost na prvním místě. 180
- Krátké zprávy. 181

AKCE A VÝSTAVY

- Mistrovství světa v broušení skla 2021 zná své vítěze 189
- Pozdravy z Tojamy. 30 let českého skla v Japonsku 189
- Výstava k nedožitému jubileu sklárny v Karlovině 190
- Sklo z Třeboně je COOL! 191
- Duše skla – současné české umění. 192
- Dobry ročník. Výstava prací skupiny absolventů ročníku 1972–76
- Střední uměleckoprůmyslové školy sklářské v Železném Brodě 192

ČESKÁ SKLÁŘSKÁ SPOLEČNOST

- Zápis ze schůze Užšího výboru ČSS ze dne 13. května 2021. 194
- Patentová hlídka – Entropie, vynálezy a sklářská pec 195
- Odešla sběratelka skleněných flakónů a bižuterie Hana Štolllová. 196

EDITORIAL

Vážení a milí čtenáři,

asi se shodneme, že slovo je mocný nástroj, nikoliv však neškodný. Co který výraz znamená se totiž v prostoru a čase může lišit a s jeho obsahem lze snadno manipulovat, vykládat si jej po svém i otáčet proti smyslu. Záleží jen na dostatečné motivaci, kreativité a marketingových schopnostech. Slova sice nejsou meče, ale rány po nich se hojí hůře, protože jsou skryté. Mezi dnes běžně užívaná sousloví, jejichž zažitý význam se i ve světě skla a keramiky rozchází s realitou, je „rozvíjející se země“ (v angličtině developing nebo emerging country) v kontextu s Čínou, Indií a obecně státy asijsko-tichomořské oblasti. Není predikce budoucího vývoje jednotlivých oborů, zveřejňovaných významnějšími globálními agenturami, kde by tomu bylo jinak. Zbytek světa poté analytici dělí na USA, Evropu a, v případě nutnosti, další regiony. Čína je v současnosti druhou největší ekonomikou světa a neustále roste... ve srovnání s čím jde o „rozvíjející se zemi“? Proč to svým klientům agentury podsouvají? Není ta země dávno rozvinutá až až?

Důvodů zatvrzelého terminologického mlžení se samozřejmě můžeme jen dohadovat. Opravdu není snadné se mentálně srovnat s tím, že Číně stačilo jen několik desetiletí na to, k čemu my potřebovali dvě staletí, a to navíc v politickém režimu, který popírá lidskou svobodu a tím – dle zástupů „západních“ ekonomů – jednu z podmínek hospodářského růstu. K tomu je nutné připočítat tradiční a hluboce zakořeněný euroatlantický ekonomický rasismus z principu odmítající fakt, že doba „bílého muže“ jako jednoznačného hospodářského hegemonu a „kolonizátora“ planety je ta tam. Možná proto ta povýšenost jako reakce na strach z neznáma nebo, ještě hůře, známa, s nímž ale nemůžeme nic moc dělat. Na druhou stranu tento zjevný trend strmě rostoucího vlivu Číny, Indie a dalších zemí na světové hospodářství nemusíme ještě posilovat.

Nejrychlejší cestou do pekla je totiž lhaní si do vlastní kapsy. Třeba i jen takovými maličkostmi, jako že budeme tvrdošijně zaměňovat význam slov „rozvíjející“ a „rozvinutý“. Možná by na začátek stačilo méně sebestřednosti a více sebereflexe. Přestat se bát a zavírat oči před bubákem s vírou, že když ho nevidíme, tak není. „Každý chvíli tahá pilku, než mu sáhnou na kobyliku“, je vlastně výtečný popis dynamiky lidských dějin. Tak proč si konečně nepřiznat, že všichni lidé jsou si rovni, ať už se narodili kdekoliv. A jsou stejně (všeho)schopní jako my. Bylo by skvělé se s tím naučit žít.

Skláři a keramici, prosím,
podporujte svůj časopis.

PhDr. Petr Nový
Šéfredaktor

Odborný recenzovaný časopis pro průmysl skla,
keramiky a bižuterie – ISSN 0037-637X
Vychází 6x ročně (dvojčísla)
Evid. č. MK ČR E 2919
www.sklarakermik.cz

Vydává / Publisher

Vydavatelství ČSS, s.r.o., Sportovní 554,
468 41 Tanvald, IČ: 28696778

Šéfredaktor, jednatel

Editor in chief, Managing Director
PhDr. Petr Nový

Redaktor/Editor:

doc. Ing. Vlastimil Hotař, Ph.D.

Recenzenti / Reviewers

prof. Ing. Marek Liška, DrSc.
Ing. Jiří Koucký, CSc.

Redakční rada / Editorial staff

Ing. Ivan Berka
Ing. Luboš Dietz
prof. Ing. Aleš Helebrant, CSc.
Mgr. Milan Hlaveš, Ph.D.
doc. Ing. Stanislav Kasa, CSc.
prof. Ing. Ladislav Koudelka, DrSc.
Ing. Jiří Koucký, CSc.
doc. Ing. Jaroslav Kutzendörfer, CSc.
prof. Ing. Marek Liška, DrSc.
prof. Ing. Lubomír Němec, DrSc.
Marek Novák, MBA
Ing. Greta Nováková
doc. Ing. František Novotný, CSc.
Ing. Josef Smrček, CSc.
Ing. Jaroslav Stoklasa, Ph.D.
Ing. Aleš Svítal, předseda
Ing. Jiří Zajíc

Fotografie / Photos

© Sklář a keramik – není-li uvedeno jinak
© Sklář a keramik – unless otherwise stated

Grafika a sazba / Graphic arrangement

© David Matura / www.sputnik.cz

Tisk / Printed by

Tiskárna Macek, U Rybníka 11, Jablonec n. N.

Redakce / Editor's Office

Sportovní 554, 468 41 Tanvald
Tel.: +420 724 397 365
E-mail: redakce@sklarakeramik.cz

Administrace a předplatné

Administration and subscription

Sportovní 554, 468 41 Tanvald
Tel.: +420 724 397 365
E-mail: redakce@sklarakeramik.cz
č. ú. 0892311399/0800

Inzertní agentura / Advertisement agency

Ing. Greta Nováková
Johančina 3251, 415 01 Teplice
Tel./Fax: +420 417 576 155
Mobil: +420 603 223 768
E-mail: g.novakova@volny.cz

Partneři časopisu
Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR / Slovenská sklárská spoločnosť

Nevyžádané rukopisy se nevracejí.
Otiskování článků jen se svolením redakce
při zachování autorských práv.

STUDIES

- Jan Salanský, Vlastimil Hotař – Water Jet Cutting Technology
Used for Non-Traditional Artistic Creation. 155
- Alena Krkošková – Postmodern Excursion to Murano.
On the Origins of the Work of Spouses Miluše and René Roubíček 159

GLASS PRACTICE

- Rudolf Hais – Artistic Hot Glass by Hantich
– Johnolyth and Painting as an Interlayer Decor. 168

MEMOIRS AND REMINISCENCES

- Petr Nový (ed.), Karel Růžička – Half a Century in Kyjov Glassworks. 172

TRENDS AND ACTUALITIES

- Preparation of the nomination of handmade glass
for the UNESCO World List 176
- In Japan, an opportunity opens up in the jewellery components market . . 176
- The importance of glass packaging
for the pharmaceutical industry is growing 177
- LASVIT introduces a new range of glass interior walls.
They bring individuality and privacy. 178
- BROKIS presented the project of a virtual villa 178
- LAUFEN meets the matt trend in bathroom equipment. 179
- Golden Permon for Sklopisek: safety comes first 180
- Short News. 181

ACTIONS AND EXHIBITIONS

- The 2021 World Glass Cutting Championships knows its winners. 189
- Greetings from Toyama. 30 years of Czech glass in Japan. 189
- Exhibition dedicated to the unfulfilled jubilee
of the glassworks in Karolinka 190
- Glass from Třeboň is COOL! 191
- The soul of glass – contemporary Czech art 192

CZECH GLASS SOCIETY

- 2021 Minutes of the meeting of the select committee of 13 May 2021 . . . 194
- Patent Watch – Entropy, inventions and glass furnace 195
- The collector of glass flacons and jewellery Hana Štollová died 196

Uzávěrka 7-8	Do tisku	Uzávěrka 9-10
23. 7.	24. 8.	24. 9.